



Informacje zawarte w niniejszym dokumencie zostały opracowane w październiku 2019 roku. Nie należy ich traktować jako porady prawnej.

PODSTAWY E-BIZNESU W PYTANIACH I ODPOWIEDZIACH

Nowoczesny biznes, czyli biznes w sieci?

Prowadzenie przedsiębiorstwa z wykorzystaniem dobrodziejstw internetu stało się wyznacznikiem nowej ery handlowo-usługowej. Niemal każdy biznes da się (i powinno się) przynajmniej częściowo zakotwiczyć w sieci. Nawet stworzenie internetowej wizytówki, bez strony internetowej, bez rozbudowanych podstron i funkcjonalności, podnosi atrakcyjność przedsiębiorstwa. Nie mówiąc już o jego wiarygodności w oczach klientów („Jeżeli nie ma Cię w sieci – nie istniejesz”) i możliwości odnalezienia podstawowych informacji o zakresie usług, cen, godzinach otwarcia, czy danych teleadresowych. Ponieważ w przypadku wielu typów działalności biznesowej, np. działalności usługowych, czy o bardzo wąskiej specjalizacji, zdobywanie klientów zasada się wciąż na kontakcie *face-to-face* wydawać by się mogło, że internet jest dla nich elementem nieistotnym. Nic bardziej mylnego! Co prawda zdobywanie klientów, wykonywanie usług, czy zawieranie umów wciąż odbywa się (i będzie się odbywać) w świecie „analogowym”, pozacyfrowym, nie można zrezygnować z możliwości informowania o swojej działalności – wyżej wspomniany adres, czy podstawowa strona-wizytówka firmy ułatwi jej wyszukanie, a także uwiarygodni ją w oczach potencjalnych klientów i partnerów biznesowych.

Co mogę zyskać przechodząc do sieci?

Przed przedsiębiorcami, którzy zdecydują się na „wejście w sieć”, otwierają się nowe możliwości. Przede wszystkim – promocja i marketing! Jakież to są szanse, do tej pory niewykorzystywane – reklama tradycyjna i nowoczesna, natywna i szeptana, w formie nie tylko wizualnej, ale także dźwiękowej, rozpowszechniana przez portale, mail i komunikatory.

Do tego dochodzi własna strona, na której można wyczerpująco, lapidarnie, zabawnie, lub w wybranej przez siebie konwencji przedstawić siebie (jako osobę prowadzącą biznes), swoją firmę i jej działalność, produkty, ich użyteczność, tutoriale dla zapaleńców, artykuły branżowe, filmiki instruktażowe dla klientów i wiele, wiele innych.

Internet daje też nowoczesnym kobietom i mężczyznom interesu nowe narzędzia komunikacyjne, dzięki czemu mogą się porozumieć z klientem na jego zasadach – o godzinach, które wybierze klient (a przedsiębiorca odpowiada w czasie swojej pracy), za pomocą środka komunikacji, który preferuje. Możliwość osadzenia na swojej stronie lub wykorzystania wbudowanego komunikatora pozwala bez dodatkowych inwestycji finansowych utworzyć *help desk*, lub infolinię dla klientów.

Dostępne online proste formularze można wykorzystać do badania rynku przed wprowadzeniem produktu, lub usługi, a także komunikować się za ich pomocą ze swoimi stałymi i nowymi klientami, choćby w celu przebadania atrakcyjności usługi lub produktu, lub jakości obsługi klienta w swoim sklepie lub punkcie usługowym.

Informacje zawarte w niniejszym dokumencie zostały opracowane w październiku 2019 roku. Nie należy ich traktować jako porady prawnej.



Informacje zawarte w niniejszym dokumencie zostały opracowane w październiku 2019 roku. Nie należy ich traktować jako porady prawnej.

Z jakich usług administracyjnych mogę korzystać jako „biznes”?

Internet w firmie to nie tylko proste przedstawienie się i kontakt z klientem. To także obsługa finansów firmy, obsługa podatkowa i administracyjna. Dzięki platformom ePUAP każdy, kto posiada numer PESEL (numer identyfikacji podatkowej, który nie ma nic wspólnego z kwestią obywatelstwa – urząd ma obowiązek wydać numer PESEL każdemu kto jest zameldowany w Polsce lub podejmuje w sposób legalny pracę na jej terenie) może, po założeniu Profilu Zaufanego, kontaktować się z urzędami polskimi bez wychodzenia z domu, może także dowiedzieć się jakie podatki ma zapłacić i w jakiej wysokości, wyrobić sobie dowód, lub kartę EKUZ, a także wysyłać wszelkie pisma i zapytania do urzędów, jednostek samorządu terytorialnego, jednostek edukacyjnych, czy podlegających Narodowemu Funduszowi Zdrowia.

Dzięki usługom fakturowni może także rozliczać przychody i rozchody firmy, uzupełniać i wysyłać JPK (Jednolity Plik Kontrolny), dodawać ogłoszenia o poszukiwaniu pracownika w Urzędach Pracy (a co za tym idzie – uzyskiwać dotowanych przez państwo pracowników), wyszukiwać takich pracowników, oraz wystawiać wszelkie dokumenty firmowe – od faktur, przez kilometrówki i WZ-ki.

Z jakich usług oprócz marketingu, komunikacji i obsługi administracyjnej i finansowej warto skorzystać w sieci?

Oprócz tych, jakże szerokich możliwości internet pozwala także skrócić czas pracy przez ułatwienie wymiany danych i informacji za pośrednictwem pracy grupowej i indywidualnej na dokumentach współdzielonych w chmurze. Po wejściu w pracę online, trudno byłoby wrócić do tradycyjnego modelu pracy na fizycznie istniejących dokumentach, do których dostęp znajduje się w jednym miejscu, u jednej Pani, czy Pana (którzy dodatkowo mogą w momencie, kiedy potrzebujemy dostępu do dokumentu przechowywanego w ich kancelarii, czy biurze, być na zwolnieniu, urlopie, lub na papierosie...), w jasno zdefiniowanym czasie pracy i jednym miejscu.

Przechowywanie dokumentów w chmurze, na prywatnych lub firmowych dyskach wirtualnych jest zresztą stosunkowo nową, względnie bezpieczną formą dbania o swoje dane, pliki i zdjęcia, która najprawdopodobniej zdominuje w przyszłości segment informacyjny i biznesowy.

Informacje zawarte w niniejszym dokumencie zostały opracowane w październiku 2019 roku. Nie należy ich traktować jako porady prawnej.



Informacje zawarte w niniejszym dokumencie zostały opracowane w październiku 2019 roku. Nie należy ich traktować jako porady prawnej.

Co jest największą przeszkodą dla małego i średniego biznesu w sieci?

Oprócz często zbyt wysokich opłat za niektóre usługi i funkcjonalności, największą przeszkodą jest paradoksalnie – czynnik ludzki. Największą obawą wbrew pozorom nie jest bowiem np. bezpieczeństwo w sieci, a brak wiary we własne siły. Szkolenia, dokształcanie się samodzielnie i ćwiczenia pozwalają tą barierę pokonać. Dodatkowo – w dobie internetu otwartego, działającego na szablonach i dostępnych dla laików rozwiązań, które nie wymagają wiedzy programistycznej, brak obaw przed działaniem w sieci jest kluczem do sukcesu! Internet wszystko przechowuje, ale z drugiej strony – kolejne atrakcyjne tematy szybko wypierają tematy już znane. Z tego względu, nawet jeżeli nie uda się stworzyć superfunkcjonalnej i pięknej witryny za pierwszym razem, nic nie stoi na przeszkodzie, żeby spróbować jeszcze raz!

Informacje zawarte w niniejszym dokumencie zostały opracowane w październiku 2019 roku. Nie należy ich traktować jako porady prawnej.